



Siaran Pers

Siaran Pers

Siaran Pers

Siaran Pers

KFC Untuk Laut Indonesia Ajak Masyarakat Peduli Lingkungan

Hadir sebagai sarana edukasi peduli lingkungan KFC Untuk Laut Indonesia hadirkan instalasi dari sampah kemasan

TANGERANG, 8 Februari 2019 – Memasuki usia ke-40 tahun kehadiran KFC Indonesia di Indonesia, KFC kembali menunjukkan komitmennya terhadap lingkungan dengan menghadirkan **KFC Untuk Laut Indonesia**, sebuah instalasi edukasi tentang kondisi laut dan sampah di Indonesia di KFC Paramount Serpong pada 2 Februari – 3 Maret 2019. Peduli terhadap lingkungan merupakan salah satu tanggung jawab PT Fast Food Indonesia Tbk (KFC Indonesia) dan saat ini KFC Indonesia terus menggalakkan gerakan tolak sedotan sekali pakai melalui program No Straw Movement yang sudah dimulai sejak Mei 2017, dan Budaya Beberes yang mengajak seluruh konsumen untuk membereskan sendiri sisa makanan dan membuangnya ke tempat sampah. Selain dapat memberi nilai kenyamanan untuk sesama konsumen, Budaya Beberes ini merupakan langkah untuk mengajak masyarakat terlibat langsung dalam proses pemilahan sampah. Memasuki 2019 KFC akan menjalankan program manajemen sampah dimana KFC Indonesia akan bekerja sama dengan pihak ketiga untuk pengelolaan sampah yang dihasilkan oleh gerai-gerai KFC sebagai upaya untuk mengurangi sampah.

Hendra Yuniarto, General Manager Marketing PT Fast Food Indonesia Tbk. menjelaskan, “KFC Untuk Laut Indonesia ini merupakan kelanjutan dari instalasi mobil F2 dari Sean Gelael yang terbuat dari sampah kemasan KFC yang sebelumnya hadir di Kemang Lippo Mall dan Kelapa Gading Mall pada Desember 2018 lalu. Melalui KFC Untuk Laut Indonesia kami ingin menghadirkan berbagai gambaran tentang laut Indonesia yang semakin dipenuhi dengan sampah. Kami ingin mengajak masyarakat untuk melihat kondisi laut Indonesia dan lebih peduli serta menunjukkan bagaimana kami berkomitmen untuk turut peduli menjaga kelestariannya.” “Seluruh sampah kemasan yang digunakan untuk instalasi KFC Untuk Laut Indonesia ini nantinya akan dikelola untuk selanjutnya didaur ulang dan dijadikan hal yang lebih berguna,” tambah Hendra.

Selain menghadirkan berbagai instalasi menarik yang sebagian besar terbuat dari sampah kemasan dan menggambarkan keadaan bawah laut Indonesia, selama kehadiran KFC Untuk Laut Indonesia konsumen dapat mengikuti berbagai acara seperti *talkshow* dan pelatihan yang semuanya berhubungan dengan gaya hidup ramah lingkungan seperti pelatihan pembuatan ecobrick, mendaur ulang plastik, *storytelling*, dan *talkshow* gaya hidup *zero waste*.

Sementara itu **Sean Gelael, pembalap F2 yang juga Brand Ambassador KFC Indonesia** yang juga hadir di KFC Untuk Laut Indonesia memberikan komentar, “Saya sering kali menemukan sampah plastik saat saya menyelam di berbagai daerah di Indonesia, dan itu sangat menyedihkan bagi saya. Hal ini yang menyadarkan saya bahwa sudah saatnya peduli lingkungan itu menjadi gaya hidup anak muda sekarang. Menolak sedotan plastik saat kita memesan minuman sudah menjadi kebiasaan saya sekarang untuk turut mengurangi sampah yang tidak dapat didaur ulang.”

Pada awal tahun 2017 KFC Indonesia menjalankan sebuah kampanye pengurangan sampah sedotan plastik melalui program bertajuk #NoStrawMovement, dimana KFC Indonesia mengajak konsumennya untuk mengurangi penggunaan sedotan dalam menikmati menu-menu minuman KFC. Kampanye tersebut dilakukan dengan tidak menyediakan dispenser sedotan seperti yang selama ini dilakukan, dan sedotan hanya akan diberikan jika konsumen memintanya.

Sejak mencanangkan No Straw Movement pada 2017, KFC telah berhasil mengurangi penggunaan sedotan yang cukup signifikan. Pada akhir 2017 terjadi pengurangan penggunaan sedotan sebanyak 46% di setiap



gerai, dan angka tersebut bertambah sejak program No Straw Movement diperluas secara nasional pada bulan Mei 2018. Dan hingga akhir 2018 pengurangan penggunaan sedotan di gerai KFC telah mencapai 91%.

Tidak berhenti disitu, komitmen KFC terhadap peduli lingkungan terus berkembang. Memasuki 2019, KFC siap untuk memperkenalkan kampanye Budaya Beberes dan Pengelolaan Sampah. Dalam program Budaya Beberes, KFC mengajak seluruh konsumen untuk membereskan sendiri sisa makanan dan membuangnya ke tempat sampah. Selain dapat memberi nilai kenyamanan untuk sesama konsumen, program ini merupakan langkah untuk mengajak masyarakat terlibat langsung dalam proses pemilahan sampah.

“Saat ini KFC sedang mempersiapkan pengelolaan sampah yang lebih baik. Sampah yang dihasilkan gerai dan kantor KFC baik sampah organik maupun sampah kemasan akan dikelola, termasuk dipilah dan didaur ulang untuk menjadi material yang lebih bermanfaat dan aman bagi lingkungan sehingga kami dapat turut andil mengurangi sampah demi laut Indonesia yang lebih biru,” tutup Hendra.

####

Tentang PT Fast Food Indonesia

P.T. Fast Food Indonesia, Tbk. adalah sebuah perseroan yang didirikan pada tahun 1978 dan pemegang hak eksklusif usaha waralaba restoran KFC di Indonesia. Restoran pertama KFC berdiri pada tahun 1979 di Jakarta. Produk unggulan perseroan adalah **New Improved Original Recipe** dan **Hot Crispy Chicken** yang tetap merupakan ayam goreng paling digemari dalam berbagai survei konsumen di Indonesia. Dalam perjalanannya, KFC terus menambah koleksi menu-menu andalannya.

Selama lebih dari 39 tahun berkiprah di industri restoran cepat saji Indonesia, saat ini KFC memiliki **690** cabang yang tersebar di seluruh Indonesia dengan mempekerjakan lebih dari **16.000** karyawan.

Sebagai restoran berslogan ‘Jagonya Ayam’, KFC selalu menggunakan daging ayam dengan kualitas unggul yang diambil dari tempat pemotongan ayam yang selalu dijaga dan diawasi prosesnya, sehingga ayam yang dihasilkan pun lebih terjamin, higienis dan sehat. Semua bahan baku dan produk yang disajikan KFC, tidak hanya produk ayam, sudah mendapat sertifikat Halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan proses produksi para pemasok bahan KFC terus diawasi oleh pihak Quality Assurance KFC.

Informasi lebih lanjut:

Retno Wulandari
PT Fast Food Indonesia
T: 021 8301133
E: Retno.w@ffi.co.id

Dita Wasis
Eureka! PR
T: 0811 165 195
E: Dita@eureka-id.net