



Siaran Pers

Siaran Pers

Siaran Pers

Siaran Pers

KFC Indonesia Bersama Puluhan Anak Muda Rayakan HUT RI Dengan Aksi Peduli Pendidikan dan Lingkungan Indonesia di Lombok Utara

KFC melibatkan karyawan dan konsumen untuk peduli pendidikan dan pengadaan makan pagi anak-anak pedalaman Indonesia

LOMBOK, 16 Agustus 2019 – PT Fast Food Tbk (KFC Indonesia) menandai peringatan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia yang ke-74 dengan kegiatan kepedulian terhadap pendidikan, nutrisi dan lingkungan di wilayah Lombok Utara, Nusa Tenggara Barat. Kali ini KFC menggandeng Komunitas 1000 Guru dan Divers Clean Action, serta puluhan anak muda untuk berpartisipasi sekaligus sebagai rangkaian kegiatan 40 tahun KFC Indonesia maju bersama Indonesia.

Dalam kunjungan kali ini KFC Indonesia melibatkan relawan komunitas 1000 Guru, relawan komunitas Divers Clean Action, karyawan dan konsumen KFC Indonesia dalam beberapa kegiatan termasuk mengunjungi Smart Center Project di wilayah Lombok Timur dan kegiatan pelatihan memasak bagi orang tua, serta kegiatan membersihkan wilayah pesisir Lombok Utara dan Gili Trawangan.

Hendra Yuniarto, General Manager Marketing PT Fast Food Tbk menjelaskan, “Smart Center Project tahun ini memasuki tahun ke-4 dimulai sejak Agustus 2016. Perjalanan sepanjang tiga tahun ini KFC Indonesia bersama 1000 Guru sudah berhasil menjangkau **4057** sekolah dengan lebih dari 5600 siswa di berbagai wilayah pedalaman Indonesia. Tahun ajaran ini kami menambah **2240** sekolah dalam Smart Center Project dan melengkapi Smart Center dengan pelatihan memasak dan edukasi pentingnya makan pagi untuk anak-anak sebelum sekolah bagi para orang tua dan komunitas sekitar sekolah dengan harapan mereka dapat tetap menjalankan program Smart Center secara mandiri.”

Wilayah Smart Center Project KFC-1000 Guru meliputi Nusa Tenggara Timur, Nusa Tenggara Barat, Sumba Barat, Sumba Timur, Sulawesi Selatan, Kalimantan Barat, Bengkulu, Sumatera Selatan, Lampung, Banten, Yogyakarta dan Papua. Di Lombok sendiri terdapat empat sekolah Smart Center Project yaitu SDN 01 Gondang, SDN 03 Gondang, SDN 04 Gondang, dan MI Sidratul Muntaha dengan total siswa 633 anak. SDN Gondang 01, 03, 04 merupakan wilayah yang merasakan dampak besar akibat gempa yang terjadi tahun 2018 lalu, dimana gedung sekolah hancur dan nyaris tidak dapat digunakan. Kegiatan belajar mengajar pun sempat terhenti namun akhirnya dapat tetap dijalankan di penampungan lapangan Gondang.

Sementara itu, sebagai wujud kepedulian pada lingkungan KFC Indonesia bersama Komunitas Divers Clean Action menandai peringatan hari proklamasi kali ini dengan aksi membersihkan pesisir Lombok Utara dan Gili Trawangan, serta bawah laut. Selain itu juga mengadakan pelatihan tentang pengurangan dan pengelolaan sampah plastik kepada masyarakat sekitar dan puluhan anak muda yang terlibat termasuk relawan komunitas 1000 Guru, karyawan dan konsumen KFC Indonesia.

“Kami selalu ingin melibatkan anak muda dalam berbagai kegiatan KFC, termasuk karyawan dan konsumen kami. Tiga karyawan KFC Indonesia yang berpartisipasi dalam kegiatan ini mewakili karyawan perusahaan yang saat ini berjumlah sekitar 17.000, yang terpilih karena unggahan mereka di media sosial tentang pengalaman dan kepedulian mereka pada bidang pendidikan dan lingkungan. Demikian juga dengan konsumen yang terpilih terlibat dalam kegiatan Bersama 1000 Guru dan DCA ini. Kami ingin karyawan dan konsumen kami bisa melihat langsung sekolah dan anak-anak yang mereka bantu melalui program donasi melalui uang kembalian dan terlibat dalam aksi peduli lingkungan yang menjadi salah satu fokus kegiatan sosial perusahaan,” ungkap Hendra.



Selain Smart Center Project sebagai bentuk komitmen perusahaan terhadap pendidikan anak-anak pedalaman, komitmen perusahaan terhadap lingkungan juga ditunjukkan melalui gerakan tanpa sedotan plastik atau No Straw Movement, gerakan Budaya Beberes, gerakan tanpa kantong plastik yang dimulai di wilayah Bali dan Banjarmasin sejak Juli 2019, dan program pengelolaan sampah. Gerakan Budaya Beberes mengajak konsumen KFC agar senantiasa membereskan setiap sisa makanannya di manapun, tidak hanya di restoran KFC, dan lalu membuangnya ke tempat sampah.

Tentang PT Fast Food Indonesia

P.T. Fast Food Indonesia, Tbk. adalah sebuah perseroan yang didirikan pada tahun 1978 dan pemegang hak eksklusif usaha waralaba restoran KFC di Indonesia. Restoran pertama KFC berdiri pada tahun 1979 di Jakarta. Produk unggulan perseroan adalah **Original Recipe** (kini disempurnakan menjadi **New Improved Original Recipe**) dan **Hot Crispy Chicken** yang tetap merupakan ayam goreng paling digemari dalam berbagai survei konsumen di Indonesia. Dalam perjalanannya, KFC terus menambah koleksi menu-menu andalannya.

Selama 40 tahun berkiprah di industri restoran cepat saji Indonesia, saat ini KFC memiliki 700 cabang yang tersebar di seluruh Indonesia dengan mempekerjakan lebih dari 16.000 karyawan.

Sebagai restoran berslogan 'Jagonya Ayam', KFC selalu menggunakan daging ayam dengan kualitas unggul yang diambil dari tempat pemotongan ayam yang selalu dijaga dan diawasi prosesnya, sehingga ayam yang dihasilkan pun lebih terjamin, higienis dan sehat. Semua bahan baku dan produk yang disajikan KFC, tidak hanya produk ayam, sudah mendapat sertifikat Halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan proses produksi para pemasok bahan KFC terus diawasi oleh pihak Quality Assurance KFC.

Tentang 1000 Guru

1000 Guru adalah gerakan inspirasi peduli pendidik dan pendidikan anak-anak pedalaman negeri yang digagas oleh Jemi Ngadiono pada 22 Agustus 2012. Saat ini 1000 Guru hadir di 35 kota di 30 provinsi di Indonesia. 1000 Guru terdiri dari relawan muda yang berasal dari latar belakang sosial dan profesi yang beragam namun memiliki kesamaan visi terhadap dunia pendidikan. Selama tahun 2014-2017 1000 Guru telah membagikan 45.000 tas sekolah, alat tulis dan penyuluhan kesehatan kepada 12.500 anak-anak di seluruh Indonesia. Sementara Smart Center Project telah menjangkau lebih dari 5.000 anak.

Tentang Divers Clean Action

Divers Clean Action adalah sebuah Lembaga Swadaya Masyarakat yang didirikan pada November 2015 oleh sekumpulan pemuda Indonesia yang memiliki fokus untuk mengatasi permasalahan lingkungan laut seperti sampah laut melalui pemetaan data publik dan analisisnya untuk mencapai visi yaitu CLEAN OCEAN, CLEAN FUTURE. Divers Clean Action didirikan oleh Swietenia Puspa Lestari selaku Founder, Neshia Ichida dan M. Adi Septiono selaku CoFounder. Kini beranggotakan 10 orang pemuda dari penjurusan JaBoDeTaBekDung dengan lebih dari 500 relawan. Lembaga ini dibimbing dan diawasi oleh tim dari kalangan akademisi dari berbagai universitas dan praktisi selam profesional lintas lembaga. Berpusat di Jakarta Selatan dan memiliki lokasi pilot project di Kepulauan Seribu, DKI Jakarta. DCA telah melakukan pemetaan sampah bawah laut dan seputar pantai di beberapa titik selain Jakarta. Divers Clean Action memiliki target yaitu pada tahun 2020 dapat menghasilkan data hasil pemetaan dan proyeksinya pada minimal satu area pulau kecil di setiap provinsi Indonesia dan memberikan rekomendasi langkah yang dapat diterapkan dalam segi pariwisata atau teknologi dalam rangka menuju Indonesia #Bebassampah2020

Informasi lebih lanjut:

Retno Wulandari
PT Fast Food Indonesia
T : 021 72791777
E : retno.w@ffi.co.id

Dita Wasis
Eureka! PR
T: 0811 165 195
E: dita@eureka-id.net

