



**Sensasi Rasa Unik Baru Dari KFC**

**Indonesia**  
**4 November 2017**

## KFC Chochicks

KFC Indonesia kembali meluncurkan menu sensasi unik yaitu KFC **Chochicks**, perpaduan unik ayam hot & crispy KFC dengan saus *dark chocolate* dengan sensasi pedas yang menggoda dan **Cocoa Blast**, sundae dengan topping saus coklat yang sama.

Kehadiran Chochicks menandai KFC Indonesia sebagai restoran cepat saji yang pertama menggunakan coklat untuk dipadukan dengan makanan dan dilatarbelakangi oleh fakta bahwa Indonesia merupakan pasar terbesar di Asia Pasifik untuk pilihan cita rasa coklat.

Tertantang dengan kecintaan konsumen terhadap coklat, KFC Indonesia menciptakan resep yang membuktikan bahwa ayam hot & crispy yang gurih, coklat yang manis dan sensasi pedas dapat dipertemukan dan cocok serta memberikan kenikmatan yang unik dan lezat bagi konsumen. Seperti cinta tak terduga.

Melalui Chochicks and Cocoa Blast, KFC juga ingin memanjakan lidah konsumen dan memberikan rasa menyenangkan yang diberikan oleh coklat.



KFC ChoChicks dapat dinikmati konsumen secara *a la carte* maupun paket. KFC Chochicks paket combo terdiri dari 1 potong KFC Chochicks, nasi atau kentang, dan Pepsi ukuran medium dengan harga Rp39.000\*.

\*) harga sudah termasuk pajak

## KFC Cocoa Blazt

Bersamaan dengan kehadiran KFC Chochicks, KFC Indonesia juga menghadirkan Cocoa Blazt yaitu sundae KFC dengan topping saus coklat sensasi pedas yang sama dengan KFC Chochicks. Topping saus coklat sensasi pedas memberikan kenikmatan unik pada sundae KFC yang lembut.



KFC Cocoa Blazt dapat dinikmati konsumen di seluruh gerai KFC dengan harga Rp 9.091\* (a la carte) atau Rp 8.182\* (pembelian bersama paket combo).

\*) harga sudah termasuk pajak

## Tentang PT Fast Food Indonesia

P.T. Fast Food Indonesia, Tbk. adalah sebuah perseroan yang didirikan pada tahun 1978 dan pemegang hak eksklusif usaha waralaba restoran KFC di Indonesia. Restoran pertama KFC berdiri pada tahun 1979 di Jakarta. Produk unggulan perseroan adalah **Original Recipe** (kini disempurnakan menjadi **New Improved Original Recipe**) dan **Hot Crispy Chicken** yang tetap merupakan ayam goreng paling digemari dalam berbagai survei konsumen di Indonesia. Dalam perjalanannya, KFC terus menambah koleksi menu-menu andalannya.

Selama lebih dari 38 tahun berkkiprah di industri restoran cepat saji Indonesia, saat ini KFC memiliki 500 cabang (belum termasuk cabang KFC jenis Counter Express, KFC Stop, KFC Box dan Drive Thru) yang tersebar di seluruh Indonesia dengan mempekerjakan lebih dari 18.000 karyawan.

Sebagai restoran berslogan 'Jagonya Ayam', KFC selalu menggunakan daging ayam dengan kualitas unggul yang diambil dari tempat pemotongan ayam yang selalu dijaga dan diawasi prosesnya, sehingga ayam yang dihasilkan pun lebih terjamin, higienis dan sehat. Semua bahan baku dan produk yang disajikan KFC, tidak hanya produk

ayam, sudah mendapat sertifikat Halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan proses produksi para pemasok bahan KFC terus diawasi oleh pihak Quality Assurance KFC.