



Siaran Pers

Siaran Pers

Siaran Pers

Siaran Pers

KFC Indonesia dan Komunitas 1000Guru Perluas Wilayah Smart Center Project Ke Berbagai Wilayah Pedalaman Indonesia

Komunitas 1000 Guru dan KFC Indonesia menambah 35 sekolah dasar di pedalaman Indonesia dalam Smart Center Project

SUMBA, 8 September 2017 – PT Fastfood Indonesia (KFC Indonesia) memperkuat dukungannya terhadap pendidikan di pedalaman Indonesia dengan memperluas jangkauan Smart Center Project Komunitas 1000 Guru di 35 sekolah dasar yang meliputi 4.000 siswa di berbagai wilayah pedalaman Indonesia. Sebagai salah satu bentuk tanggung jawab sosial perusahaan, KFC Indonesia menyerahkan donasi kepada Komunitas 1000 Guru yang dananya merupakan gabungan dari kontribusi konsumen melalui pembelian produk KFC dengan dana kegiatan sosial KFC. Melalui dana tersebut, KFC Indonesia ingin turut membantu Komunitas 1000 Guru dalam pelaksanaan program pengentasan tuna aksara, penyediaan makanan bergizi bagi anak-anak di pedalaman Indonesia, dan pelatihan guru untuk meningkatkan kompetensi dan kemampuan mengajar. Selain dukungan terhadap Smart Center Project, KFC Indonesia juga memberikan bantuan berupa pembangunan satu ruang kelas serta sarana air bersih di SDN Mata Wa Matee di wilayah Sumba Barat, Nusa Tenggara Timur.

Hendra Yuniarto, General Manager Marketing KFC Indonesia, “Pendidikan merupakan salah satu fokus dari program sosial KFC. Oleh karena itu KFC Indonesia berkomitmen untuk melanjutkan dukungannya kepada Smart Center Project yang dijalankan Komunitas 1000 Guru dimana kerja sama ini telah kami lakukan sejak tahun lalu yang dimulai dengan sekitar 700 anak di 10 sekolah dasar di pedalaman Nusa Tenggara Timur. Di usia KFC Indonesia yang ke-38 tahun ini, KFC Indonesia akan membantu komunitas 1000 Guru untuk menjangkau sekitar 4.000 anak dalam program tersebut dan memperluas wilayah bantuan dari Indonesia barat hingga ke Indonesia timur.”

Jemi Ngadiono, Penggagas Komunitas 1000Guru mengungkapkan, “Smart Center Project pertama kali kami laksanakan pada tahun 2015 setelah kami melihat banyak sekali sekolah dan murid-murid di pedalaman Indonesia yang sangat memprihatinkan kondisinya. Tingkat tuna aksara cukup tinggi dimana tidak jarang murid kelas 6 SD yang belum lancar baca tulis sementara mereka akan menghadapi ujian sekolah. Disamping itu banyak juga guru yang kompetensi mengajarnya perlu ditingkatkan karena mereka hanya lulusan SMA. Belum lagi persoalan kebutuhan gizi mereka yang belum cukup untuk dapat membantu mereka berkonsentrasi menerima pelajaran. Sejak kami menjalankan Smart Center Project kami menerima laporan dari sekolah-sekolah bahwa pemberian makanan bernutrisi di sekolah membantu anak-anak mendapatkan sarapan yang lebih baik sehingga mereka dapat lebih berkonsentrasi dalam belajar serta angka kehadiran murid di sekolah semakin tinggi.”

“Melalui program yang kami berikan di Smart Center Project, kami berharap lebih banyak anak-anak di pedalaman yang terlengkapi kebutuhan gizinya sehingga mereka semakin rajin ke sekolah dan tingkat kemampuan baik murid-murid maupun guru pengajar juga meningkat,” tambah Jemi.



Setelah sebelumnya Smart Center Project KFC Indonesia – 1000 Guru meliputi 10 sekolah di wilayah Kupang, Nusa Tenggara Timur, kali ini KFC Indonesia & 1000 Guru membuka 35 sekolah di wilayah Nusa Tenggara Timur, Sumba Barat, Sumba Timur, Labuan Bajo, Flores, Lombok, Maluku Utara, Sulawesi Selatan (Goa), Sulawesi Tengah (Poso), Sulawesi Selatan (Toraja), Samarinda, Manado, Kalimantan Tengah (Palangkaraya), Kalimantan Barat, Riau, Mentawai, Papua, Balikpapan, Purwokerto, dan Yogyakarta.

“KFC memilih berkolaborasi dengan Komunitas 1000 Guru karena selain komunitas ini mewakili kepedulian anak muda terhadap dunia pendidikan di Indonesia serta secara bersamaan mencoba untuk membantu melengkapi kebutuhan gizi anak-anak sehingga mereka bisa mencapai potensi dan cita-cita mereka. Program ini merupakan bagian dari program tanggung jawab sosial KFC Indonesia yang salah satu fokusnya adalah pendidikan,” ungkap Hendra saat mengunjungi dan berinteraksi langsung dengan murid-murid di sekolah SDN Mata Wa Matee di wilayah Sumba Barat, Nusa Tenggara Timur.

Pada kunjungannya, selain meletakkan batu pertama pembangunan ruang kelas, KFC Indonesia turut berpartisipasi dalam kegiatan mengajar bersama relawan Komunitas 1000Guru yang datang dari beragam latar belakang profesi. Mengajarkan pengetahuan umum kepada seluruh murid-murid di sekolah tersebut dan juga memberikan makanan bergizi. Dalam kegiatan ini, KFC Indonesia juga melibatkan konsumen dimana KFC mengundang KFC Lovers untuk mengirimkan cerita mereka tentang kepedulian terhadap pendidikan, dan cerita yang paling menarik berhak mengikuti kegiatan Travel & Teaching bersama KFC Indonesia dan 1000 Guru di Sumba.

35 Sekolah Dasar yang masuk dalam Smart Center Project Komunitas 1000 Guru dan KFC Indonesia adalah :

1. SDN Nambaun, Boti, Nusa Tenggara Timur, 152 siswa.
2. SDN Nunthio, Boti, Nusa Tenggara Timur, 92 siswa.
3. Oeleu Utara, Boti, Nusa Tenggara Timur, 140 siswa.
4. SDN Koffi, Fateleu Utara, Nusa Tenggara Timur, 53 siswa.
5. SDN Oemoro, Kolbano, Nusa Tenggara Timur, 102 siswa.
6. SDN TRK Banli, Kolbano, Nusa Tenggara Timur, 104 siswa.
7. SDN Nuanlunat, Kolbano, Nusa Tenggara Timur, 210 siswa.
8. SDN Oeuki, Kolbano, Nusa Tenggara Timur, 140 siswa.
9. SDN Saenam, Kolbano, Nusa Tenggara Timur, 180 siswa.
10. SDN TRK Popnae, Kolbano, Nusa Tenggara Timur, 102 siswa.
11. Taman Bermain Mauhau, Sumba Timur, 100 siswa.
12. SDN Wa Matee, Sumba Barat, 130 siswa.
13. SDN Negeri 1 Sрати, Purwokerto, 125 siswa.
14. SD Negeri Ciandong, Purwokerto, 140 siswa.
15. SDN Akar-Akar, Lombok, NTB, 100 siswa.
16. SDN 1 Iyok, Manado, 100 siswa.
17. SDN 1 Ujung Pandaran, Kalimantan Tengah, 100 siswa.
18. SDN 21 Merbau Sambas, Kalimantan Barat, 100 siswa.
19. SDN 004 Rantau, Riau, 150 siswa.
20. SDN Sombori, Sulawesi Tengah 46 siswa.
21. SDN 12 Mentei, Mentawai, 20 siswa.
22. SD Inpres Biopis Agats Asmat, Papua 130 siswa.
23. SD Lapinu, Sumba Timur, 46 siswa.
24. SDN Wekeraba, Sumba Timur, 150 siswa.
25. SDN Sabakatang, Balikpapan, 100 siswa.
26. SDN 206 Taleppon, Lembang, Toraja, 90 siswa.
27. MI Yappi Karangtritis, Jogja, 100 siswa.
28. SD INPRES KOLORAI, Maluku Utara, 150 siswa.
29. SDN Entikong, Kalimantan Barat, 150 siswa.
30. SDN 12 Tidu, Kalimantan Barat, 150 siswa.



13. SDN Kokor, Labuan Bajo, 100 siswa.
14. SDN Nanga Boleng, Flores, 130 siswa.
15. SD Inpress 5 Bahonlangi, Sulsel, 40 siswa.
16. SDI 24 Lappatemma, Sulsel, 125 siswa.
17. SD Negeri 026 Sebulu, Samarinda, 100 siswa.

Selain berfokus pada pendidikan terutama pendidikan anak-anak pedalaman, KFC Indonesia juga melaksanakan program kegiatan sosial yang berfokus pada lingkungan hidup yaitu edukasi pengurangan pemakaian sedotan plastik sekali pakai guna membantu upaya mengurangi sampah di laut melalui program #Nostrawmovement

Tentang PT Fast Food Indonesia

P.T. Fast Food Indonesia, Tbk. adalah sebuah perseroan yang didirikan pada tahun 1978 dan pemegang hak eksklusif usaha waralaba restoran KFC di Indonesia. Restoran pertama KFC berdiri pada tahun 1979 di Jakarta. Produk unggulan perseroan adalah **Original Recipe** (kini disempurnakan menjadi **New Improved Original Recipe**) dan **Hot Crispy Chicken** yang tetap merupakan ayam goreng paling digemari dalam berbagai survei konsumen di Indonesia. Dalam perjalanannya, KFC terus menambah koleksi menu-menu andalannya.

Selama lebih dari 38 tahun berkiprah di industri restoran cepat saji Indonesia, saat ini KFC memiliki 500 cabang (belum termasuk cabang KFC jenis Counter Express, KFC Stop, KFC Box dan Drive Thru) yang tersebar di seluruh Indonesia dengan mempekerjakan lebih dari 18.000 karyawan.

Sebagai restoran berslogan 'Jagonya Ayam', KFC selalu menggunakan daging ayam dengan kualitas unggul yang diambil dari tempat pemotongan ayam yang selalu dijaga dan diawasi prosesnya, sehingga ayam yang dihasilkan pun lebih terjamin, higienis dan sehat. Semua bahan baku dan produk yang disajikan KFC, tidak hanya produk ayam, sudah mendapat sertifikat Halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan proses produksi para pemasok bahan KFC terus diawasi oleh pihak Quality Assurance KFC.

Tentang 1000 Guru

1000 Guru adalah gerakan inspirasi peduli pendidik dan pendidikan anak-anak pedalaman negeri yang digagas oleh Jemi Ngadiono pada 22 Agustus 2012. Saat ini 1000 Guru hadir di 35 kota di 30 provinsi di Indonesia. 1000 Guru terdiri dari relawan muda yang berasal dari latar belakang sosial dan profesi yang beragam namun memiliki kesamaan visi terhadap dunia pendidikan. Selama tahun 2014-2017 1000 Guru telah membagikan 45.000 tas sekolah, alat tulis dan penyuluhan kesehatan kepada 12.500 anak-anak di seluruh Indonesia. Sementara Smart Center Project telah menjangkau sekitar 1.125 anak.

Informasi lebih lanjut:

Retno Wulandari
PT Fast Food Indonesia
T : 021 72791777
E : retno.w@ffi.co.id

Dita Wasis
Eureka! PR
T: 0811 165 195
E: dita@eureka-id.net

