



Siaran Pers

Siaran Pers

Siaran Pers

Siaran Pers

## **KFC Indonesia Ajak Konsumen Bantu Pendidikan Anak-anak Pedalaman Indonesia**

*Melalui Komunitas 1000 Guru KFC Indonesia akan menyalurkan dana untuk membantu sekolah-sekolah di pedalaman Indonesia*

**Jakarta, 16 Juni 2016** - PT. Fast Food Indonesia (KFC Indonesia) menyelenggarakan program peduli pendidikan dengan mengajak konsumen KFC di arena Jakarta Fair Kemayoran untuk berbagi di mana dana yang terkumpul akan diserahkan ke komunitas 1000 Guru untuk membantu anak-anak di pedalaman Indonesia Tengah. Konsumen KFC dapat berpartisipasi dalam program ini dengan membeli Paket Duk Duk Ichi Ocha selama acara Jakarta Fair Kemayoran 2016 berlangsung mulai hari ini hingga 17 Juli 2016.

**Hendra Yuniarto, General Manager Marketing KFC Indonesia** mengatakan, “KFC bermitra dengan komunitas 1000 Guru karena komunitas ini merepresentasikan kepedulian anak muda terhadap dunia pendidikan di Indonesia serta secara bersamaan mencoba untuk melengkapi kebutuhan gizi anak-anak sehingga mereka bisa mencapai potensi dan cita-cita mereka. KFC juga mengapresiasi semangat komunitas 1000 Guru menjadikan generasi penerus Indonesia yang lebih baik.”

Program peduli pendidikan akan membantu kurang lebih 1000 anak di 10 Sekolah Dasar untuk meneruskan sekolah ke jenjang berikutnya di pedalaman Nusa Tenggara Timur melalui program *Smart Center Project* yang dikelola oleh komunitas 1000 Guru. Program *Smart Center* adalah program komunitas 1000 Guru yang meliputi kegiatan pengentasan buta huruf pada murid-murid Sekolah Dasar, meningkatkan kompetensi guru, serta pemberian makanan bergizi yang bertujuan melengkapi nutrisi yang diperlukan oleh anak-anak tersebut

“Komunitas 1000 Guru sangat antusias bermitra dengan KFC Indonesia karena kami mempunyai pandangan yang sama terhadap bagaimana meningkatkan kemampuan belajar siswa sekaligus meningkatkan kompetensi guru. Komunitas 1000 Guru menghargai KFC karena telah memberikan kontribusinya untuk memperluas *Smart Center Project* dengan membantu 10 Sekolah Dasar di Nusa Tenggara Timur dan peduli terhadap pendidikan di Indonesia,” jelas **pendiri komunitas 1000 Guru, Jemi Ngadiono**.

Bersamaan dengan digelarnya program peduli pendidikan dengan komunitas 1000 Guru, KFC Indonesia juga ingin memperlihatkan kepada konsumen jenis-jenis pelayanan yang tersedia melalui *pop-up Store* dua lantai seluas 600 m2 yang hadir di area Jakarta Fair Kemayoran, yang merupakan replika dari seluruh pelayanan yang ditawarkan oleh KFC. Pelayanan KFC tersebut terdiri dari:

1. Pelayanan pesan antar (*delivery*)
2. Pelayanan *Drive Through* (direpresentasikan oleh pelayanan “*Walk Through*”)
3. Pelayanan makan dalam restoran
4. KFC Cafe
5. *Meet and greet* artis KFC



Selain itu, sebagai bentuk apresiasi KFC Indonesia terhadap konsumen, KFC menyelenggarakan undian berhadiah mobil Nissan Grand Livina khusus untuk pengunjung KFC di arena Jakarta Fair Kemayoran yang berlangsung dari tanggal 10 Juni hingga 11 Juli 2016.

-000-

**Informasi lebih lanjut:**

**(Nama)**

**(Contact Number)**

**(Email)**