



KFC Indonesia Serahkan Dana Bantuan Untuk Pendidikan Anak-Anak Di Pedalaman Nusa Tenggara Timur

Melalui Komunitas 1000 Guru KFC Indonesia bantu memperluas Smart Center Project ke 10 Sekolah Dasar

Jakarta, 27 September 2016 – PT Fast Food Indonesia (KFC Indonesia) menyerahkan dana bantuan hasil program peduli pendidikan yang dilakukan di KFC Jakarta Fair Kemayoran beberapa waktu lalu kepada komunitas 1000Guru untuk membantu pendidikan dan pemberian makanan bergizi bagi anak-anak di pedalaman Nusa Tenggara Timur dengan memperluas jangkauan *Smart Center Project* ke 10 sekolah dasar. Dana terkumpul dengan menyisihkan sebagian dari penjualan pake Duk-Duk Ichi Ocha di *pop-up store* KFC Jakarta Fair selama berlangsungnya Jakarta Fair 2016 lalu.

J. D. Juwono, Direktur PT Fast Food Indonesia mengatakan “Program ini merupakan bagian dari program tanggung jawab sosial perusahaan yang salah satu fokusnya adalah pendidikan, dan juga merupakan komitmen dan kepedulian KFC Indonesia terhadap pendidikan dan kesehatan anak-anak Indonesia. KFC bermitra dengan komunitas 1000Guru karena komunitas ini menggambarkan kepedulian anak muda terhadap dunia pendidikan di Indonesia serta secara bersamaan mencoba untuk melengkapi kebutuhan gizi anak-anak, sehingga anak-anak dapat mencapai potensi dan cita-cita mereka. KFC sangat mengapresiasi semangat komunitas 1000Guru menjadikan generasi penerus Indonesia yang lebih baik.”

Smart Center Project merupakan program yang dimulai oleh komunitas 1000 Guru yang digagas oleh Jemi Ngadiono pada tahun 2015 yang meliputi program pemberian nutrisi melalui makanan bergizi, pendidikan tambahan untuk mengentaskan buta huruf dan membantu menaikkan kompetensi dan kemampuan pengajar guru di pedalaman Indonesia. Pemberian makanan bernutrisi di sekolah membantu anak-anak untuk mendapatkan sarapan yang lebih baik sehingga mereka dapat lebih berkonsentrasi dalam belajar dan hasilnya adalah sejak program ini berjalan, tingkat kehadiran siswa di sekolah-sekolahpun terus meningkat.

”Komunitas 1000Guru menyambut baik dukungan KFC Indonesia dan sangat antusias dapat bermitra dengan KFC Indonesia karena memiliki misi dan kepedulian yang sama kepada anak-anak Indonesia. Terima kasih kami sampaikan kepada konsumen KFC atas partisipasinya dalam program peduli pendidikan KFC Indonesia sehingga semakin banyak anak-anak di pedalaman Indonesia yang memiliki kesempatan untuk mendapatkan pendidikan lebih baik & makanan bernutrisi,” jelas **Jemi Ngadiono, Penggagas Komunitas 1000Guru**.

Selain *Smart Center Project*, Komunitas 1000Guru juga memiliki program lainnya, yaitu Beasiswa Guru Pedalaman, *Traveling and Teaching*, dan *Moral Campaign* “Hormati Gurumu!”



Tentang PT Fast Food Indonesia

P.T. Fast Food Indonesia, Tbk. adalah sebuah perseroan yang didirikan pada tahun 1978 dan pemegang hak eksklusif usaha waralaba restoran KFC di Indonesia. Restoran pertama KFC berdiri pada tahun 1979 di Jakarta. Produk unggulan perseroan adalah **Original Recipe** (kini disempurnakan menjadi **New Improved Original Recipe**) dan **Hot Crispy Chicken** yang tetap merupakan ayam goreng paling digemari dalam berbagai survei konsumen di Indonesia. Dalam perjalanannya, KFC terus menambah koleksi menu-menu andalannya.

Selama lebih dari 36 tahun berkiprah di industri restoran cepat saji Indonesia, saat ini KFC memiliki 550 cabang (belum termasuk cabang KFC jenis Counter Express, KFC Stop, KFC Box dan Drive Thru) yang tersebar di seluruh Indonesia dengan mempekerjakan lebih dari 18.000 karyawan.

Sebagai restoran berslogan 'Jagonya Ayam', KFC selalu menggunakan daging ayam dengan kualitas unggul yang diambil dari tempat pemotongan ayam yang selalu dijaga dan diawasi prosesnya, sehingga ayam yang dihasilkan pun lebih terjamin, higienis dan sehat. Semua bahan baku dan produk yang disajikan KFC, tidak hanya produk ayam, sudah mendapat sertifikat Halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan proses produksi para pemasok bahan KFC terus diawasi oleh pihak Quality Assurance KFC.

Tentang 1000 Guru

1000 Guru adalah gerakan inspirasi peduli pendidik dan pendidikan anak-anak pedalaman negeri yang digagas oleh Jemi Ngadiono pada 22 Agustus 2012. Saat ini 1000 Guru hadir di 35 kota di 30 provinsi di Indonesia. 1000 Guru terdiri dari relawan muda yang berasal dari latar belakang sosial dan profesi yang beragam namun memiliki kesamaan visi terhadap dunia pendidikan. Selama tahun 2014-2015 1000 GURU telah membagikan tas sekolah, alat tulis dan penyuluhan kesehatan kepada 12.500 anak-anak di seluruh Indonesia.

Informasi lebih lanjut:

Fikri Rachmat

PT Fast Food Indonesia

T : 021 72791777

E : fikri.r@ffi.co.id