



Siaran Pers

Siaran Pers

Siaran Pers

Siaran Pers

KFC Indonesia dan Komunitas 1000Guru Bantu Tingkatkan Kualitas Pendidikan dan Gizi Anak-Anak Di Pedalaman Nusa Tenggara Timur

Melalui Komunitas 1000 Guru KFC Indonesia bantu memperluas Smart Center Project ke 10 Sekolah Dasar

KUPANG, 22 Oktober 2016 – PT Fast Food Indonesia (KFC Indonesia) bersama Komunitas 1000Guru bantu lebih dari 700 anak di 10 sekolah dasar di pedalaman Nusa Tenggara Timur dengan memberikan makanan bergizi, pengentasan buta huruf dan pelatihan kepada guru untuk meningkatkan kompetensi dan kemampuan mengajar melalui Smart Center Project 1000Guru.

“Kondisi kebanyakan sekolah dan murid-murid di pedalaman Nusa Tenggara Timur sangat memprihatinkan. Tidak jarang murid kelas 5 SD yang masih belum lancar baca tulis & kebanyakan tenaga guru hanya lulusan SMA. Belum lagi persoalan kebutuhan gizi mereka yang belum cukup untuk dapat membantu mereka berkonsentrasi menerima pelajaran. Permasalahan inilah yang menggerakkan Komunitas 1000Guru menggelar Smart Center Project yaitu program yang kami mulai tahun 2015 lalu dimana kami memberikan bantuan pelatihan kepada guru untuk meningkatkan kompetensi dan kemampuan mengajar mereka, memberikan pelajaran tambahan untuk mengentaskan buta huruf serta memberikan makanan bergizi selama empat hari dalam seminggu,” jelas Jemi Ngadiono, Penggagas Komunitas 1000Guru.

Jemi menambahkan bahwa pemberian makanan bernutrisi di sekolah membantu anak-anak untuk mendapatkan sarapan yang lebih baik sehingga mereka dapat lebih berkonsentrasi dalam belajar. Dan sejak program ini berjalan terlihat bahwa tingkat kehadiran siswa di sekolah-sekolahpun terus meningkat.

“KFC mendukung penuh Smart Center Project yang dijalankan Komunitas 1000 Guru karena selain komunitas ini merepresentasikan kepedulian anak muda terhadap dunia pendidikan di Indonesia serta secara bersamaan mencoba untuk membantu melengkapi kebutuhan gizi anak-anak sehingga mereka bisa mencapai potensi dan cita-cita mereka, program ini juga menjadi bagian dari program tanggung jawab sosial KFC Indonesia yang salah satu fokusnya adalah pendidikan,” ungkap **Hendra Yuniarto, General Manager Marketing KFC Indonesia** saat mengunjungi dan berinteraksi langsung dengan murid-murid di dua dari 10 sekolah yang dibantu yaitu SDN Kofi di Fatuleu Tengah, Kupang dan SD GMIT Boti di Kie, Timor Tengah Selatan, Nusa Tenggara Timur.

“Kami sangat berterima kasih kepada Komunitas 1000 Guru yang telah mempertemukan kami dengan anak-anak di pedalaman NTT ini. Kami berharap bantuan kami dapat membantu anak-anak ini mendapatkan pendidikan yang lebih baik sehingga mereka dapat terus mengejar cita-cita mereka. Semoga akan semakin banyak sekolah dan murid-murid yang terbantu dengan kegiatan ini,” tutup Hendra.



Pada kunjungannya KFC Indonesia turut berpartisipasi dalam kegiatan mengajar bersama relawan Komunitas 1000Guru yang datang dari beragam latar belakang profesi. Mengajarkan pengetahuan umum kepada seluruh murid-murid di kedua sekolah tersebut dan juga memberikan makanan bergizi.

Sepuluh Sekolah Dasar yang masuk dalam Smart Center Project Komunitas 1000 Guru dan KFC Indonesia adalah :

1. SDN Amarasi
2. SDN GMIT Boti
3. SDN Koi
4. SDN Oelet
5. SDN Amarasi Barat
6. SDN Nunthi Boti
7. SDN Ofu
8. SDN Oemoro
9. SDN Oeleu Baki
10. SDN Oefau

Photo #1



Hendra Yuniarto, General Manager Marketing KFC Indonesia turut membagikan bubur kacang hijau kepada murid-murid SD Negeri Kofi saat kunjungannya

Photo #2



SD Negeri Kofi yang berada di Desa Oelbiteno, Kecamatan Fatulea Tengah, Kabupaten Kupang. Bangunan sekolah yang tidak memadai dan mencemaskan terutama bila hujan atau angin datang.

Photo #3



Anak-anak pedalaman Nusa Tenggara Timur yang selalu semangat menuntut ilmu walau kondisi sekolah dan kelas yang seadanya.



Photo #4



Para relawan Komunitas 1000 Guru yang datang dari beragam latar belakang berbagi ilmu seputar pengetahuan umum dan memotivasi murid-murid di SD Negeri Kofi, salah satu sekolah dasar yang masuk dalam Smart Center Project binaan Komunitas 1000 Guru yang didukung oleh PT Fast Food Indonesia.

Tentang PT Fast Food Indonesia

P.T. Fast Food Indonesia, Tbk. adalah sebuah perseroan yang didirikan pada tahun 1978 dan pemegang hak eksklusif usaha waralaba restoran KFC di Indonesia. Restoran pertama KFC berdiri pada tahun 1979 di Jakarta. Produk unggulan perseroan adalah **Original Recipe** (kini disempurnakan menjadi **New Improved Original Recipe**) dan **Hot Crispy Chicken** yang tetap merupakan ayam goreng paling digemari dalam berbagai survei konsumen di Indonesia. Dalam perjalanannya, KFC terus menambah koleksi menu-menu andalannya.

Selama lebih dari 36 tahun berkiprah di industri restoran cepat saji Indonesia, saat ini KFC memiliki 500 cabang (belum termasuk cabang KFC jenis Counter Express, KFC Stop, KFC Box dan Drive Thru) yang tersebar di seluruh Indonesia dengan mempekerjakan lebih dari 18.000 karyawan.

Sebagai restoran berslogan 'Jagonya Ayam', KFC selalu menggunakan daging ayam dengan kualitas unggul yang diambil dari tempat pemotongan ayam yang selalu dijaga dan diawasi prosesnya, sehingga ayam yang dihasilkan pun lebih terjamin, higienis dan sehat. Semua bahan baku dan produk yang disajikan KFC, tidak hanya produk ayam, sudah mendapat sertifikat Halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan proses produksi para pemasok bahan KFC terus diawasi oleh pihak Quality Assurance KFC.

Tentang 1000 Guru

1000 Guru adalah gerakan inspirasi peduli pendidik dan pendidikan anak-anak pedalaman negeri yang digagas oleh Jemi Ngadiono pada 22 Agustus 2012. Saat ini 1000 Guru hadir di 35 kota di 30 provinsi di Indonesia. 1000 Guru terdiri dari relawan muda yang berasal dari latar belakang sosial dan profesi yang beragam namun memiliki kesamaan visi terhadap dunia pendidikan. Selama tahun 2014-2015 1000 GURU telah membagikan tas sekolah, alat tulis dan penyuluhan kesehatan kepada 12.500 anak-anak di seluruh Indonesia.



Informasi lebih lanjut:

Fikri Rachmat
PT Fast Food Indonesia
T : 021 72791777
E : fikri.r@ffi.co.id

Dita Wasis
Eureka! PR
T: 0811 165 195
E: dita@eureka-id.net