



Berita Foto

Berita Foto

Berita Foto

Berita Foto

## KFC Indonesia Libatkan Karyawan Untuk Peringati Hari Pendidikan Nasional

**Jakarta, 2 Mei 2019** - Dalam rangka Hari Pendidikan Nasional yang jatuh pada tanggal 2 Mei 2019, KFC Indonesia kembali menunjukkan komitmennya terhadap pendidikan melalui partisipasi perusahaan dalam kegiatan Traveling & Teaching (TNT) bersama Komunitas 1000 Guru. KFC Indonesia secara berkesinambungan, senantiasa melibatkan karyawan untuk meningkatkan product knowledge dan terlibat langsung dalam proses pendidikan di sekolah di pedalaman Indonesia. Tahun ini, karyawan KFC Indonesia mengunjungi tiga wilayah, yaitu Balikpapan (SDN 021 Tanjung Sembilang), Banten (SDN 2 Cikate), dan Malang (SDN Srigading).

Sejak 2016, KFC Indonesia bersama dengan Komunitas 1000 Guru menjalankan Smart Centre Project untuk memberikan makan pagi kepada sekitar 4.000 murid-murid di 40 Sekolah Dasar di pedalaman Indonesia. Harapannya, agar siswa makin bersemangat ke sekolah. Smart Center Project merupakan bentuk komitmen PT Fast Food Indonesia Tbk (KFC Indonesia) terhadap pendidikan dan nutrisi anak-anak pedalaman dan akan terus dilaksanakan tahun ini.

**Hendra Yuniarto selaku General Manager Marketing KFC Indonesia mengatakan,** “Sebagai bentuk komitmen kami terhadap pendidikan, kami bekerja sama dengan 1000 Guru mengajak karyawan terpilih KFC Indonesia untuk berpartisipasi dalam kegiatan Traveling & Teaching. Diharapkan, mereka dapat berbagi ilmu, keterampilan dan pengalaman kepada murid-murid dari Sekolah Dasar, dan makin peduli. Kedepannya kami berharap semakin banyak karyawan yang terlibat. Perusahaan juga akan melanjutkan Smart Center Project tahun ini, melalui program donasi dari uang kembalian, yang akan dimulai awal Mei 2019 ini. Kami berharap sekolah yang dibantu akan bertambah dan meluas di seluruh wilayah Indonesia,” tambah Hendra.



**Foto 1:** Relawan pendidikan dari salah satu daerah dilaksanakannya Traveling & Teaching (TNT) bersama 1000 Guru akhir pekan lalu dalam rangka Hari Pendidikan Nasional yang jatuh pada 2 Mei 2019.



**Foto 2:** Karyawan KFC Eni Budi Lestari (KFC Plaza Balikpapan) merasakan pengalaman mengajar murid-murid SDN 021 Tanjung Sembilang, Balikpapan dalam program TNT Spesial Hardiknas.



**Foto 3:** Karyawan KFC yang terdiri dari Anggi Dwi Juliana dan Kirana Kurnia Fanggitasik (KFC Lippo Batu Malang) merasakan serunya kegiatan mengajar di SDN Sri Gading, Malang.



**Foto 4:** Karyawan KFC yang terdiri dari Kemas Anggie Dwi Juliana (KFC Lippo Batu) berbagi ilmu dan keterampilan kepada murid-murid SDN Srigading, Malang

#### Tentang PT Fast Food Indonesia

P.T. Fast Food Indonesia, Tbk. adalah sebuah perseroan yang didirikan pada tahun 1978 dan pemegang hak eksklusif usaha waralaba restoran KFC di Indonesia. Restoran pertama KFC berdiri pada tahun 1979 di Jakarta. Produk unggulan perseroan adalah **New Improved Original Recipe** dan **Hot Crispy Chicken** yang tetap merupakan ayam goreng paling digemari dalam berbagai survei konsumen di Indonesia. Dalam perjalanannya, KFC terus menambah koleksi menu-menu andalannya.

Selama lebih dari 39 tahun berkiprah di industri restoran cepat saji Indonesia, saat ini KFC memiliki **690** cabang yang tersebar di seluruh Indonesia dengan mempekerjakan lebih dari **16.000** karyawan.

Sebagai restoran berslogan 'Jagonya Ayam', KFC selalu menggunakan daging ayam dengan kualitas unggul yang diambil dari tempat pemotongan ayam yang selalu dijaga dan diawasi prosesnya, sehingga ayam yang dihasilkan pun lebih terjamin, higienis dan sehat. Semua bahan baku dan produk yang disajikan KFC, tidak hanya produk ayam, sudah mendapat sertifikat Halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan proses produksi para pemasok bahan KFC terus diawasi oleh pihak Quality Assurance KFC.

#### Informasi lebih lanjut:

Retno Wulandari  
PT Fast Food Indonesia  
T: 021 72791777  
E: Retno.w@ffi.co.id

Dita Wasis  
Eureka! PR  
T: 0811 165 195  
E: [Dita@eureka-id.net](mailto:Dita@eureka-id.net)