



Siaran Pers

Siaran Pers

Siaran Pers

Siaran Pers

KFC Indonesia Hadirkan Sedotan Eksklusif Untuk Penuhi Gaya Hidup Ramah Lingkungan

Kurangi penggunaan sedotan plastik sekali pakai, KFC Indonesia hadirkan pengganti terbaik untuk memenuhi kebutuhan konsumen

JAKARTA, 18 Juni 2019 – Dalam rangka merayakan Hari Lingkungan Hidup Sedunia yang jatuh pada 5 Juni dan sehubungan dengan hari jadi KFC Indonesia ke-40 tahun maju bersama Indonesia, KFC Indonesia menghadirkan paket eksklusif sedotan stainless edisi ulang tahun. Sedotan dikemas dalam sebuah *pouch* khusus bertema natural yang berisi tiga jenis sedotan dan satu sikat pembersih. Di setiap bagian ujung sedotan terdapat logo KFC yang elegan untuk menandai 40 tahun KFC Indonesia, selain sebagai jaminan keamanan material yang digunakan.

Hendra Yuniarto, General Manager Marketing PT Fast Food Indonesia Tbk, mengatakan, “Kami melihat bahwa masyarakat Indonesia kini semakin sadar akan pentingnya mengurangi penggunaan plastik sekali pakai termasuk sedotan plastik. KFC Indonesia sudah sejak dua tahun lalu sudah mengajak konsumen untuk mengurangi pemakaian sedotan plastik melalui program No Straw Movement, yang menjadikan KFC Indonesia sebagai restoran cepat saji pertama yang berkomitmen untuk tidak lagi menyediakan dispenser sedotan plastik sekali pakai di seluruh gerainya. Sebagai apresiasi kami, maka kami menyajikan sedotan stainless eksklusif 40 tahun KFC. Sekali lagi, ini adalah bentuk komitmen KFC yang senantiasa menyertai konsumennya agar bergaya hidup ramah lingkungan.”

Sejak Mei tahun 2017 lalu aksi No Straw Movement telah berdampak nyata. Berawal dari hanya enam gerai, sudah berhasil mengurangi penggunaan sedotan plastik hingga 28 persen. Selanjutnya, di akhir 2017 program ini dilebarkan ke 250 gerai di Jabodetabek dan telah berhasil mengurangi penggunaan sedotan hingga 46 persen di setiap gerainya atau meningkat hampir 65 persen. Dan pada akhir tahun 2018 lalu, No Straw Movement diterapkan ke seluruh 690 gerai KFC, dengan pencapaian yang luar biasa. Penggunaan sedotan plastik di KFC Indonesia turun hingga 91 persen.

Paket sedotan eksklusif KFC Indonesia sudah tersedia di seluruh gerai KFC pertengahan Juni ini, dengan jumlah total yang ditawarkan hanya 150.000 set. Satu set sedotan terdiri dari satu *pouch*, tiga sedotan lurus dan bengkok yang cocok untuk soda, dan minuman float, serta satu buah sikat pembersih. Set sedotan dijual dengan harga Rp 20.000,- dengan pembelian paket combo atau Rp 25.000,- dengan pembelian produk ala carte.

Seperti diketahui, selain menghadirkan sedotan stainless, komitmen KFC dalam menjaga lingkungan juga sudah dilakukan melalui gerakan Budaya Beberes dan menjalankan program pengelolaan sampah. Gerakan Budaya Beberes mengajak konsumen KFC agar senantiasa membereskan setiap sisa makanannya di manapun, tidak hanya di restoran KFC, dan lalu membuangnya ke tempat sampah.

Salah satu bentuk lain komitmen KFC Indonesia terhadap lingkungan adalah dukungan terhadap pelaksanaan **Indonesian Youth Marine Debris Summit (IYMDS)**. Kegiatan tahunan Divers Clean Action (DCA) ini bertujuan untuk mempertemukan anak-anak muda Indonesia, dimana mereka akan mendiskusikan dan mengadakan aksi terkait *marine debris* atau sampah laut yang menjadi masalah penting yang dihadapi oleh Indonesia saat ini.

“Kami sangat antusias dengan rencana kegiatan IYMDS 2019. Kami telah mendukung DCA pada kegiatan serupa sebelumnya dan sangat kagum dengan ide-ide anak muda untuk menciptakan solusi permasalahan sampah laut.



Kami juga sempat mengunjungi tim pemenang IYMDS sebelumnya di Palu untuk melihat langsung hasil dari solusi permasalahan sampah laut yang dikelola mereka. Kami yakin IYMDS tahun ini dapat kembali menciptakan bibit-bibit penggiat lingkungan yang muda dan berbakat untuk menjaga kelestarian lingkungan negeri kita," tambah Hendra.

IYMDS 2019 sendiri akan diadakan pada bulan Agustus 2019 dengan format yang berbeda dengan tahun sebelumnya, dimana akan lebih banyak waktu di lapangan dan diskusi dalam pengembangan rencana aksi dari kegiatan yang telah dimulai oleh alumni terdahulu di setiap provinsi. Hal ini dilakukan untuk menjangkau lebih banyak dari 21.000 orang yang telah mendapatkan dampak selama tahun 2018 dari hasil program aksi IYMDS 2017. Tahun 2019 ini Divers Clean Action akan mulai membuka registrasi selama bulan juni 2019 dan terbuka untuk umum bagi seluruh pemuda/i di seluruh Indonesia. Seluruh tim akan menerima pendanaan untuk merealisasikan solusi permasalahan sampah lautnya yang akan disupervisi langsung selama setahun penuh oleh tim DCA. Tim dengan pemaparan rencana aksi yang terbaik akan dinobatkan sebagai pemenang dan mendapatkan kesempatan untuk menjadi perwakilan Indonesia dalam Our Ocean Youth Leadership Summit 2019 di Norwegia.

####

Tentang PT Fast Food Indonesia

P.T. Fast Food Indonesia, Tbk. adalah sebuah perseroan yang didirikan pada tahun 1978 dan pemegang hak eksklusif usaha waralaba restoran KFC di Indonesia. Restoran pertama KFC berdiri pada tahun 1979 di Jakarta. Produk unggulan perseroan adalah **New Improved Original Recipe** dan **Hot Crispy Chicken** yang tetap merupakan ayam goreng paling digemari dalam berbagai survei konsumen di Indonesia. Dalam perjalanannya, KFC terus menambah koleksi menu-menu andalannya.

Selama 40 tahun berkiprah di industri restoran cepat saji Indonesia, saat ini KFC memiliki 700 cabang yang tersebar di seluruh Indonesia dengan mempekerjakan lebih dari 16.000 karyawan.

Sebagai restoran berslogan 'Jagonya Ayam', KFC selalu menggunakan daging ayam dengan kualitas unggul yang diambil dari tempat pemotongan ayam yang selalu dijaga dan diawasi prosesnya, sehingga ayam yang dihasilkan pun lebih terjamin, higienis dan sehat. Semua bahan baku dan produk yang disajikan KFC, tidak hanya produk ayam, sudah mendapat sertifikat Halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan proses produksi para pemasok bahan KFC terus diawasi oleh pihak Quality Assurance KFC.

Informasi lebih lanjut:

Retno Wulandari
PT Fast Food Indonesia
T: 021 8301133
E: Retno.w@ffi.co.id

Dita Wasis
Eureka! PR
T: 0811 165 195
E: Dita@eureka-id.net