



Siaran Pers

Siaran Pers

Siaran Pers

Siaran Pers

10 Universitas Berkompeteri Ciptakan Solusi Masalah Sampah Dalam Ajang KFC Untuk Laut Indonesia.

KFC Indonesia bekerja sama dengan Divers Clean Action mengadakan University Challenge untuk mengajak mahasiswa memberikan solusi permasalahan sampah di lingkungan kampus

TANGERANG, 2 Maret 2019 – Setelah menjalankan **No Straw Movement** secara nasional, dan mengajak konsumen untuk membereskan sendiri sisa makanan dan membuangnya ke tempat sampah melalui **Budaya Beberes**, KFC Indonesia kembali menunjukkan komitmennya terhadap lingkungan melalui **KFC Untuk Laut Indonesia**, sebuah instalasi edukasi tentang kondisi laut dan sampah di Indonesia di KFC Paramount Serpong yang sudah berlangsung sejak 2 Februari lalu hingga 3 Maret 2019.

Selain memberikan pengetahuan tentang bahaya sampah laut dan cara mengantisipasinya, KFC Untuk Laut Indonesia juga menghadirkan rangkaian acara yang berkaitan dengan lingkungan seperti *workshop ecobrick*, *daur ulang kantong kresek*, *fashion show* dari Abang None Kepulauan Seribu, berbagai *talkshow* tentang lingkungan, dan kompetisi antar kampus bertajuk **University Challenge**.

Swietenia Puspa, Inisiator Divers Clean Action menjelaskan, “Setelah Indonesian Youth Marine Debris Summit (IYMDS), Divers Clean Action senang dapat bekerja sama kembali dengan KFC Indonesia untuk mengundang teman-teman mahasiswa/i dalam sebuah kompetisi bertajuk University Challenge. Pada kompetisi ini, kami menantang teman-teman mahasiswa/i untuk memberikan ide kreatifnya dalam memberikan solusi permasalahan sampah di lingkungan kampus masing-masing tim. Melalui kompetisi ini, kami juga mengajak teman-teman mahasiswa/i untuk peduli terhadap lingkungan melihat kondisi sampah sekarang yang kian memprihatinkan.”

Sepuluh tim dari sepuluh (10) universitas di Jakarta, Tangerang dan Jawa Barat mengikuti University Challenge dan mengikuti rangkaian kegiatan yang harus mereka jalani mulai dari pelatihan, pemetaan program, hingga presentasi rencana aksi.

Sepuluh universitas yang berpartisipasi adalah 2 tim dari Institut Pertanian Bogor (IPB), Insititut Teknologi Bandung (ITB), Sekolah Tinggi Ilmu Pelayaran (STIP), Universitas Atma Jaya, Universitas Gunadarma, Universitas Indonesia (UI), Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah (UIN), Universitas Multimedia Nusantara (UMN), Universitas Nasional (UNAS).

Setelah diberikan waktu kurang lebih 2 minggu bagi masing-masing tim, tim juri yang terdiri dari Swietenia Puspa dan Nadhira Afina selaku Sustainability Manager Divers Clean Action memutuskan tim **Marine Debris Awareness** yang terdiri dari An Nisa Nurul Suci, Chuldiah Jengkarili H., Muhammad Halim, mahasiswa/i Institut Pertanian Bogor sebagai pemenang dari KFC Untuk Laut Indonesia University Challenge.

Usulan kegiatan Marine Debris Awareness merupakan riset komposisi sampah dan melaksanakan advokasi serta penyediaan fasilitas pengumpulan dan pengelolaan sampah di kampus. Selain itu, tim Marine Debris Awareness berkolaborasi dengan masyarakat sekitar untuk mengembangkan sistem persampahan di bantaran sungai area kampus IPB agar tidak ada lagi sampah yang terbuang ke sungai. Hal ini sangat menekankan pentingnya kehidupan dan gaya hidup di perkotaan/gunung/sungai agar turut menjaga sampahnya dan tidak akan masuk ke laut.



“Berdasarkan hasil penjurian, kami melihat tim Marine Debris Awareness mempunyai program yang menarik dan sesuai, untuk mengatasi masalah sampah yang biasa terjadi di sekitar lingkungan kampus. Pendataan komposisi sampah dan pemetaan fasilitas kampus untuk dapat dimaksimalkan dan tepat guna dengan kebutuhan di kalangan mahasiswa dapat menjadi contoh untuk menjaga kelestarian kampus lainnya. Selain itu program kolaborasi kampus dengan masyarakat sekitarnya dalam menjaga sungai dari sampah yang akan bermuara ke laut. Kami harap ke depannya, masing-masing tim juga dapat merealisasikan programnya di masing-masing kampus dan juga mampu untuk mengajak teman-temannya peduli terhadap lingkungan,” tambah Swietenia.

Sebagai bentuk apresiasi, pemenang mendapatkan kesempatan *Study Trip* bersama Divers Clean Action di Pulau Harapan, Kepulauan Seribu, DKI Jakarta, untuk terlibat dalam kegiatan pengembangan masyarakat Save Our Small Islands yang dilakukan oleh DCA. Selain itu, KFC akan memberikan hadiah uang tunai, pelatihan manajemen sampah dan mendapatkan *mentoring* dengan ahli.

Hendra Yuniarto, General Manager PT Fast Food Indonesia Tbk, menegaskan, “KFC Indonesia sangat berkomitmen dalam mendorong kegiatan peduli lingkungan yang digerakkan anak muda. Dukungan ini sudah kami tunjukkan sejak tahun lalu, dimana KFC Indonesia mendukung terlaksananya Indonesian Youth Marine Debris Summit yang dilaksanakan oleh Divers Clean Action. Sekitar 60 anak dari seluruh provinsi di Indonesia berkumpul dan menyiapkan program untuk menyelamatkan lingkungan dari sampah. Dengan adanya University Challenge, kami ingin semakin banyak anak muda yang peduli dan mau berbuat sesuatu untuk masalah sampah.”

####

Tentang PT Fast Food Indonesia

P.T. Fast Food Indonesia, Tbk. adalah sebuah perseroan yang didirikan pada tahun 1978 dan pemegang hak eksklusif usaha waralaba restoran KFC di Indonesia. Restoran pertama KFC berdiri pada tahun 1979 di Jakarta. Produk unggulan perseroan adalah **New Improved Original Recipe** dan **Hot Crispy Chicken** yang tetap merupakan ayam goreng paling digemari dalam berbagai survei konsumen di Indonesia. Dalam perjalanannya, KFC terus menambah koleksi menu-menu andalannya.

Selama lebih dari 39 tahun berkiprah di industri restoran cepat saji Indonesia, saat ini KFC memiliki **690** cabang yang tersebar di seluruh Indonesia dengan mempekerjakan lebih dari **16.000** karyawan.

Sebagai restoran berslogan ‘Jagonya Ayam’, KFC selalu menggunakan daging ayam dengan kualitas unggul yang diambil dari tempat pemotongan ayam yang selalu dijaga dan diawasi prosesnya, sehingga ayam yang dihasilkan pun lebih terjamin, higienis dan sehat. Semua bahan baku dan produk yang disajikan KFC, tidak hanya produk ayam, sudah mendapat sertifikat Halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan proses produksi para pemasok bahan KFC terus diawasi oleh pihak Quality Assurance KFC.

Informasi lebih lanjut:

Retno Wulandari
PT Fast Food Indonesia
T: 021 8301133
E: Retno.w@ffi.co.id

Dita Wasis
Eureka! PR
T: 0811 165 195
E: Dita@eureka-id.net