



Siaran Pers

Siaran Pers

Siaran Pers

Siaran Pers

KFC Indonesia dan Komunitas 1000Guru Berbagi Inspirasi Dengan Anak Pedalaman di HUT RI ke 73

Melalui program Share Your Bucket, KFC Indonesia melalui Komunitas 1000 Guru bantu nutrisi dan pendidikan anak-anak pedalaman Indonesia

SUMBA, 16 Agustus 2018 – Sebagai kelanjutan program peduli pendidikan anak pedalaman yang sudah berlangsung selama dua tahun terakhir, PT Fast Food Indonesia (KFC Indonesia) bekerja sama dengan Komunitas 1000 Guru mengajak konsumen untuk turut berpartisipasi & peduli pendidikan melalui program *Share Your Bucket* dan *Share Your Bag* yang sudah berjalan sejak Mei 2018 bersamaan dengan hari Pendidikan Nasional. Sebanyak 450 tas layak pakai berhasil terkumpul selama periode Mei – Juli 2018 melalui program *Share Your Bag*, di mana KFC Indonesia menyediakan kotak di beberapa gerai KFC yang tersebar di Indonesia agar konsumen dapat menyumbangkan tas layak pakainya untuk anak-anak pedalaman Indonesia. Sedangkan melalui program *Share Your Bucket* KFC Indonesia mengalokasikan sebagian penjualan *bucket* isi 9 potong ayam untuk mendukung program pemberian makanan bergizi dan pengentasan buta huruf pada anak-anak tersebut.

Hendra Yuniarto, General Manager Marketing KFC Indonesia menjelaskan, “Saat ini KFC Indonesia melalui Smart Center Project 1000 Guru telah membantu meningkatkan kualitas pendidikan anak-anak dan guru di pedalaman Indonesia serta pemberian makanan pagi bernutrisi selama lima hari dalam seminggu kepada lebih dari 4.000 siswa guna mendukung proses belajar mereka. Kami berharap kedepannya jumlah siswa yang dapat dibantu akan terus bertambah dan wilayah jangkauan meluas serta berharap dapat melibatkan masyarakat sekitar sekolah khususnya para orang tua dalam penyediaan makan pagi bernutrisi untuk anak-anak melalui pelatihan-pelatihan.”

“Melalui program *Share Your Bucket* dan *Share Your Bag* yang telah dilaksanakan selama periode Mei hingga Juli 2018, KFC ingin mengundang KFC Lovers untuk dapat berpartisipasi membantu Smart Center Project ini. Program ini akan kembali berjalan di bulan Oktober – Desember 2018 untuk terus memberikan kesempatan kepada KFC Lovers yang belum berpartisipasi,” tambah Hendra.

Jemi Ngadiono, Penggagas Komunitas 1000 Guru mengungkapkan, “Melalui program *Share Your Bag* bekerja sama dengan KFC Indonesia, Komunitas 1000 Guru berhasil menerima 450 tas baru dan bekas layak pakai yang akan disumbangkan kepada anak-anak sekolah di pedalaman Indonesia melalui perwakilan kami di 35 daerah di seluruh wilayah Indonesia secara serentak di HUT RI ke-73 ini.” “Hari ini kita juga meresmikan ruang kelas yang sekaligus akan dipergunakan sebagai ruang perpustakaan dan sarana penyediaan air bersih di SDN Mata Wee Tame di wilayah Sumba Barat, Nusa Tenggara Timur sumbangan dari KFC Indonesia, tambah Jemi.

Kunjungan ke Sumba ini selain untuk meresmikan ruang perpustakaan serta penyediaan sarana air bersih di SDN Mata Wee Tame juga untuk memperingati HUT RI yang ke 73 bersama anak-anak pedalaman agar dapat berbagi keceriaan bersama mereka, Dalam perjalanan ini, KFC Indonesia kembali melibatkan konsumen dan karyawan KFC dimana KFC mengundang untuk mengirimkan cerita mereka tentang kepedulian terhadap pendidikan, dan cerita yang paling menarik berhak mengikuti kegiatan Travel & Teaching bersama KFC Indonesia dan 1000 Guru di Sumba.



35 Sekolah Dasar yang masuk dalam Smart Center Project Komunitas 1000 Guru dan KFC Indonesia adalah :

1. SDN Naifalo, Nusa Tenggara Timur, 152 siswa.
2. SDN Inpres Nunsanen, Nusa Tenggara Timur, 100 siswa.
3. SDN GMIT Oelbiteno, Nusa Tenggara Timur, 140 siswa.
4. SDN Koffi, Fateleu Utara, Nusa Tenggara Timur, 70 siswa.
5. SDN Bileu, Nusa Tenggara Timur, 125 siswa.
6. SDN Pasi Nusa Tenggara Timur, 104 siswa.
7. SDN Nonbaun, Nusa Tenggara Timur, 210 siswa.
8. SDN Naimasi, Nusa Tenggara Timur, 150 siswa.
9. SDN Bointuka, Nusa Tenggara Timur, 180 siswa.
10. SDN Oelhue, Nusa Tenggara Timur, 102 siswa.
11. SDN Rapa Manu Waingapu, 200 siswa.
12. SDN Wa Matee, Sumba Barat, 130 siswa.
13. SDN Kokor, Labuan Bajo, 100 siswa.
14. SDN Nanga Boleng, Flores, 130 siswa.
15. SD Inpress 5 Bahunlangi, Sulsel, 40 siswa.
16. MI & MTS Nurul Jihad, Gowa, Sulsel, 125 siswa.
17. Taman Baca Jendela Ilmu Penawar Jaya Lampung, 50 siswa.
18. Smart Center 1000 GURU desa Penawar Jawa, Lampung, 80 siswa.
19. SDN 05 Monok, Sanggau, Kalimantan Barat, 100 siswa.
20. SC Timaka Pemodis, Balaikarangan, Kalimantan Barat, 40 siswa.
21. MTS Nurul Hikmah, Kubu Raya, Kalimantan Barat, 80 siswa.
22. SDN Inpres Malumbi, Sumba Timur, 70 siswa.
23. SDN Inpres Bidi Praing, Sumba Timur, 200 siswa.
24. SDN 6 Bulango Ulu, Kab. Bone Bolang, Gorontalo, 54 siswa.
25. SDN Inpres Bunga Rinte, Langkat, Sumatera Utara, 100 siswa.
26. SDN Wonolagi, Yogyakarta, 100 siswa.
27. SDN Karangtritis, Yogyakarta, 100 siswa.
28. SD Ofu, Timor Tengah Selatan, Nusa Tenggara Timur, 200 siswa.
29. SDN 18 Pemulutan, Ogan Ilir, Sumatera Selatan, 150 siswa.
30. MI Sidratul Muntaha, Lombok Timur, 100 siswa.
31. SDN Tegal Jadi, Tabanan Bali, 80 siswa.
32. Honai Sirbe 1000 GURU, Timika, Papua, 40 siswa.
33. SDN Amsila Kupang, Nusa Tenggara Timur, 140 siswa.
34. SDN Nekon Kupang, Nusa Tenggara Timur, 130 siswa.
35. SDN Oelkuku Kupang, Nusa Tenggara Timur, 150 siswa.

Selain berfokus pada pendidikan terutama pendidikan anak-anak pedalaman, KFC Indonesia juga melaksanakan program kegiatan sosial yang berfokus pada lingkungan hidup yaitu edukasi pengurangan pemakaian sedotan plastik sekali pakai guna membantu upaya mengurangi sampah di laut melalui program #Nostrawmovement sejak Mei 2017.

Tentang PT Fast Food Indonesia

P.T. Fast Food Indonesia, Tbk. adalah sebuah perseroan yang didirikan pada tahun 1978 dan pemegang hak eksklusif usaha waralaba restoran KFC di Indonesia. Restoran pertama KFC berdiri pada tahun 1979 di Jakarta. Produk unggulan perseroan adalah **Original Recipe** (kini disempurnakan menjadi **New Improved Original Recipe**) dan **Hot Crispy Chicken** yang tetap merupakan ayam goreng paling digemari dalam berbagai survei konsumen di Indonesia. Dalam perjalanannya, KFC terus menambah koleksi menu-menu andalannya.

Selama lebih dari 39 tahun berkiprah di industri restoran cepat saji Indonesia, saat ini KFC memiliki 623 cabang yang tersebar di seluruh Indonesia dengan mempekerjakan lebih dari 17.000 karyawan.

Sebagai restoran berslogan 'Jagonya Ayam', KFC selalu menggunakan daging ayam dengan kualitas unggul yang diambil dari tempat pemotongan ayam yang selalu dijaga dan diawasi prosesnya, sehingga ayam yang



dihasilkan pun lebih terjamin, higienis dan sehat. Semua bahan baku dan produk yang disajikan KFC, tidak hanya produk ayam, sudah mendapat sertifikat Halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan proses produksi para pemasok bahan KFC terus diawasi oleh pihak Quality Assurance KFC.

Tentang 1000 Guru

1000 Guru adalah gerakan inspirasi peduli pendidik dan pendidikan anak-anak pedalaman negeri yang digagas oleh Jemi Ngadiono pada 22 Agustus 2012. Saat ini 1000 Guru hadir di 35 kota di 30 provinsi di Indonesia. 1000 Guru terdiri dari relawan muda yang berasal dari latar belakang sosial dan profesi yang beragam namun memiliki kesamaan visi terhadap dunia pendidikan. Selama tahun 2014-2017 1000 Guru telah membagikan 45.000 tas sekolah, alat tulis dan penyuluhan kesehatan kepada 12.500 anak-anak di seluruh Indonesia. Sementara Smart Center Project telah menjangkau lebih dari 5.000 anak.

Informasi lebih lanjut:

Retno Wulandari
PT Fast Food Indonesia
T : 021 72791777
E : retno.w@ffi.co.id

Dita Wasis
Eureka! PR
T: 0811 165 195
E: dita@eureka-id.net